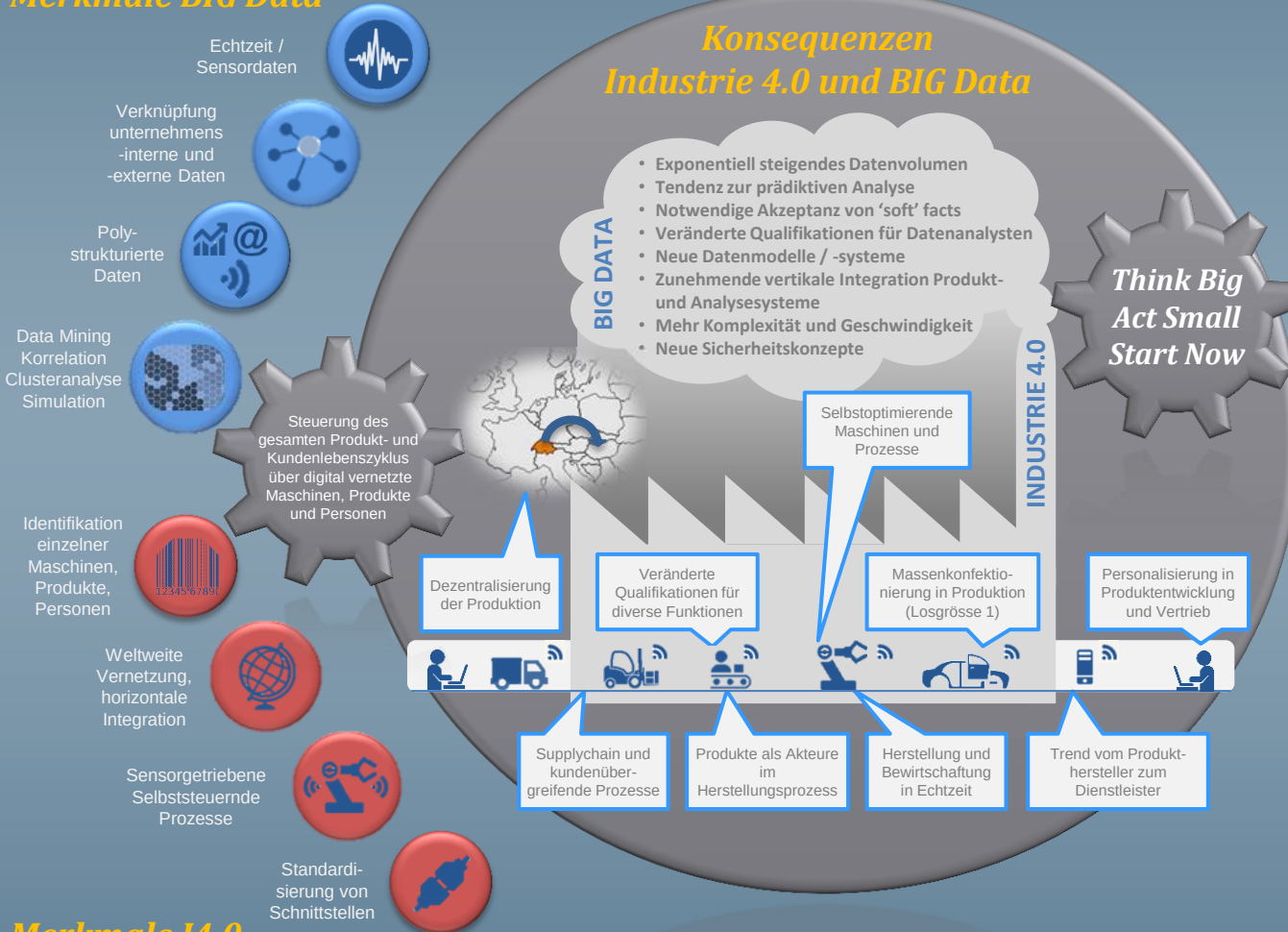


Industrie 4.0 und Big Data als Chance

Was ist Industrie 4.0 und Big Data? Was sind deren Konsequenzen? Wie setzen wir sie um?
Eine A4 Skizze, wie Sie aktuelle Trends für Ihr Unternehmen nutzbar machen.

Ausführlicher Artikel unter www.executiveinfo.ch/140-und-Big-Data-als-Chance.html

Merkmale BIG Data



Vorgehen zur Umsetzung

1. Entwicklung des Geschäftsmodells 4.0

- Wie können die Veränderungen aus I4.0 und Big Data (Geschwindigkeit, Individualisierung, Dezentralisierung, Selbststeuerung, Bündelung von Dienstleistungen) zum Vorteil des Unternehmens und der Kunden genutzt werden?
- Wo kann Vernetzung (Maschinen, Produkte, Personen) der Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse im gesamten Zyklus des Kunden- und Produktlebens die Performance verändern?
- Kann durch verstärkte Kundenausrichtung (Massenkonfektionierung, Dienstleistungsbündel) zusätzliches Wachstum generiert werden?
- Wo ermöglichen I4.0 und Big Data disruptive Innovation (Entwicklung neuer Angebote, datenbasierte Dienstleistungen)

2. Entwicklung der Big Data Fähigkeiten

- Welche Daten sollen vertikal (Shop-Floor, ERP, MIS) und horizontal (Supply Chain, Kunden) wo erfasst, wie integriert und wozu genutzt werden?
- Welche Fähigkeiten (Personen / Systeme) zur Datenanalyse braucht es (Data Mining, Datenmodelle)?
- Wie können unternehmensinterne und -externe Daten nutzenstiftend kombiniert werden?
- Welche Schnittstellen brauchen welchen Standard?
- Wie wird weltweite Datensicherheit gewährleistet?

Potentiale der Industrie 4.0

- **Performance**
Geschwindigkeit, Selbststeuerung, Dezentralisierung, Kostenreduktion
- **Qualität/Sicherheit**
Präventiver Unterhalt, Selbstoptimierung der Supply Chain, Prävention Warenschwund
- **Innovation**
Neue Produkte, Dienstleistungsbündel
- **Wachstum**
Horizontale Integration, Kundennähe, Individualisierung
- **Change**
Flexibilität, Massenkonfektionierung